


# Księga znaku

**intro**  
● ● ● media





Grupa medialna intro.media działająca przy Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie powstała w 2016 roku w wyniku połączenia trzech mediów studenckich: magazynu Pressja, radia radioeter.fm oraz uczelnianej telewizji.

Grupa medialna intro.media jest nowoczesnym medium elektronicznym umożliwiającym wszechstronne i multimedialne łączenie dziennikarstwa tradycyjnego i on-line. Celem grupy, zaraz po rzetelnym przekazie informacji i dostarczaniu rozrywki na wysokim poziomie, jest nieustanny rozwój serwisów oraz dążenie do dalszego podnoszenia jakości oferty grupy intro.media i profesjonalizmu zespołu redakcyjnego. Grupa intro.media chce w dzisiejszym świecie promować wszystkie wartościowe przejawy kultury, które można zaoferować młodemu pokoleniu, wierząc, że właśnie na nich zbuduje ono swój własny światopogląd.

## SPIS TREŚCI

1. Budowa znaku ogólnego.....	4
2. Budowa znaków Intro Magazynu, Radia Intro i Intro TV.....	5
3. Pola ochronne.....	6
4. Kolorystyka.....	8
5. Wersje monochromatyczne.....	10
6. Logo na tłach kolorowych.....	12
7. Minimalna wielkość znaku.....	13
8. Typografia.....	14
9. Przykładowe zastosowania znaku.....	14

## 1. Budowa znaku ogólnego

Na znak intro media składają się trzy części: dwa napisy tworzące logotyp oraz sygnet złożony z trzech barwnych kropek, symbolizujących każde medium wchodzące w skład grupy medialnej.

Znak funkcjonuje w jednej wersji podstawowej.

Nie dopuszcza się stosowania trzech elementów osobno. Zawsze wstępują w układzie przedstawionym poniżej.



## 2. Budowa znaków Intro Magazynu, Radio Intro oraz Intro TV

Znaki poszczególnych medium są zbudowane na podobnej zasadzie jak logo ogólne intro media.

Nie ma sygnetu, a zamiast napisu *media* pojawiają się *magazyn*, *radio* oraz *tv*. Przy czym, *tv* jest po prawej stronie napisu INTRO.



The logo for Intro radio features the word "intro" in a bold, grey, lowercase sans-serif font. A small orange circle is positioned above the letter "i". Below "intro", the word "radio" is written in a smaller, orange, lowercase sans-serif font.



The logo for Intro magazyn features the word "intro" in a bold, grey, lowercase sans-serif font. A small teal circle is positioned above the letter "i". Below "intro", the word "magazyn" is written in a smaller, teal, lowercase sans-serif font.



The logo for Intro tv features the word "intro" in a bold, grey, lowercase sans-serif font. A small red circle is positioned above the letter "i". The letters "tv" are written in a smaller, red, lowercase sans-serif font, positioned to the right of the word "intro".

### 3. Pola ochronne

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, bez elementów tekstowych oraz graficznych, które mogłyby naruszać czytelność znaku intro media. Pole ochronne wyznacza również minimalny odstęp znaku od krawędzi nośnika.

Pole ochronne znaku intro media to podwójna średnica kół, które znajdują się nad literą *i*. rozpoczynającą słowo INTRO.





## 4. Kolorystyka



C	0	R	128
M	0	G	130
Y	0	B	133
K	60		



C	0	R	247
M	50	G	148
Y	100	B	30
K	0		



C	0	R	236
M	95	G	33
Y	97	B	39
K	0		



C	78	R	14
M	10	G	168
Y	44	B	158
K	0		



intro  
radio



C	0	R	128
M	0	G	130
Y	0	B	133
K	60		



C	0	R	247
M	50	G	148
Y	100	B	30
K	0		

intro  
magazyn



C	0	R	128
M	0	G	130
Y	0	B	133
K	60		



C	78	R	14
M	10	G	168
Y	44	B	158
K	0		

intro  
tv



C	0	R	128
M	0	G	130
Y	0	B	133
K	60		



C	0	R	236
M	95	G	33
Y	97	B	39
K	0		

9

5. Wersje monochromatyczne



intro  
radio



intro  
magazyn



intro tv



podstawowy

● K 60

radio

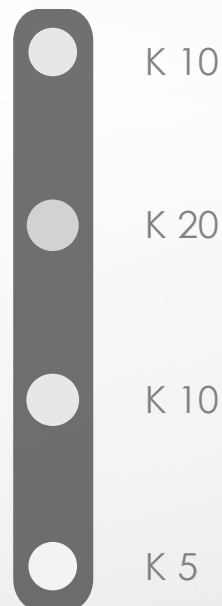
● K 80

magazyn

● K 70

telewizja

● K 40



## 6. Logo na tłach kolorowych

Na tłach kolorowych używa się wersji monochromatycznych, chyba że czytelność wersji kolorowej nie jest zaburzona (w pełni widać całe logo wraz z sygnetem - kropkami). Te same zasady stosuje się przy używaniu logo radia, magazynu oraz TV.



## 7. Minimalna wielkość znaku

Minimalna wielkość znaku gwarantująca jego czytelność w różnych technikach reprodukcji.

W przypadku konieczności użycia mniejszego logotypu niż zalecany, należy wykonać próby.

Te same wartości stosuje się do znaków radia, magazynu oraz telewizji.

The logo consists of the word "intro" in a bold, lowercase, sans-serif font. Below it, the word "media" is written in a smaller, lowercase, sans-serif font, preceded by three colored dots: orange, red, and teal.

---

szerokość  
21 mm

The logo consists of the word "intro" in a bold, lowercase, sans-serif font. Below it, the word "media" is written in a smaller, lowercase, sans-serif font, preceded by three colored dots: orange, red, and teal.

---

szerokość 3 cm  
(optymalna wielkość na format A4)

The logo consists of the word "intro" in a bold, lowercase, sans-serif font. Below it, the word "media" is written in a smaller, lowercase, sans-serif font, preceded by three colored dots: orange, red, and teal.

---

szerokość 3,5 cm  
(optymalna wielkość na format A3)

## 8. Typografia

Logo intro.media inspirowane jest krojem liter Righteous.

We wszelkich tekstach grupa medialna używa krojów bezszeryfowych, np. jedną z najbardziej popularnych i ogólnodostępnych czcionek - Century Gothic. Zalecana w wersji normal i bold (dla wyróżników).

## 9. Przykładowe zastosowania znaku











