**REGULAMIN KONKURSU**

**NA PRACE ARTYSTYCZNE PT: „JAK CZŁOWIEK NIE MARZY – UMIERA” ORGANIZOWANEGO PRZEZ INTRO MEDIA**

**I. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na prace artystyczne, zwanego dalej "Konkursem" oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Celem Konkursu jest przygotowanie prac artystycznych (pojęcie prac artystycznych obejmuje grafiki, rysunki, fotografie, ilustracje łączące kilka metod kreacji) nawiązujących do tytułu konkursu „Jak człowiek nie marzy – umiera”.
3. Wyłonione w Konkursie prace będą wykorzystane do publikacji w studenckich „Intro Mediach” oraz do celów promocyjnych Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.
4. Organizatorem Konkursu jest „Intro Media” Wyższej Szkoły Informatykii Zarządzania w Rzeszowie, zwany dalej "Organizatorem". Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres: „Intro Media” WSIiZ, ul. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów, tel. (17) 866 12 97 lub na email: kolechowski@wsiz.rzeszow.pl.
5. Konkurs trwa:
6. od dnia 1maja 2016 r. do dnia 31 maja2016 r. –składanie prac konkursowych.
7. 6 czerwca 2016 r. – ocena prac konkursowych.
8. 14 czerwca 2016 – ogłoszenie wyników i wręczenie nagród, wernisaż wystawy prac konkursowych.

**II. Warunki uczestnictwa**

1. Konkurs ma charakter zamknięty. Mogą wziąć w nim udział wyłącznie studenci Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania. Prace muszą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.
3. Uczestnik Konkursu może zgłosić nie więcej niż trzy prace swojego autorstwa.
4. Praca musi spełniać następujące kryteria:
5. być niepowtarzalna i oryginalna,
6. być niezależna od środków powielania (uniwersalna) i łatwa do skalowania,
7. nadawać się do jej różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (koperta, wizytówka, teczka, listownik, itp.), jak i materiałach promocyjnych i informacyjnych (plakaty, banery, długopisy, itp.),
8. praca może być wykonana w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania, w tym zakresie nie ma wymagań, co do kształtu, kolorów i rodzaju techniki artystycznej,
9. nawiązywać do tematu konkursu.
10. Pracę konkursową należy wykonać:
11. w formacie 50x70cm,
12. w wersji elektronicznej zapisanej na dowolnym nośniku pamięci w dwóch wersjach:
13. w pliku pdf, 300 dpi, przestrzeń koloru CMYK;
14. w pliku jpg, 72 dpi, przestrzeń koloru RGB.
15. techniką grafiki i fotografii cyfrowej lub zdigitalizowanych rysunków i malarstwa, a także fotografii analogowej. Wszystkie czcionki użyte w pracy muszą być zamienione na krzywe.
16. Do pracy konkursowej należy dołączyć wypełnioną i podpisany formularz zgłoszenia konkursowego (załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu), którą można pobrać ze strony internetowej Organizatora intro.media.
17. Wypełniony formularz zgłoszenia konkursowego można przesłać mailem na adres kolechowski@wsiz.rzeszow.pl (w formie wypełnionego pliku .doc), zaś do 31 maja należy dostarczyć osobiście (do Katedry Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, pok. 227) lub pocztą (ul. Sucharskiego 2, Rzeszów 35-225) oryginał podpisanego formularza wraz z wydrukowanym i podpisanym regulaminem konkursu.
18. W Konkursie będą oceniane prace, które zostaną przekazane Organizatorowi na jeden z trzech możliwych sposobów:
19. dostarczone osobiście,
20. mailowo na adres kolechowski@wsiz.rzeszow.pl,
21. lub przesłane pocztą tradycyjną do Organizatora i doręczone do dnia 31maja 2016 r., (decyduje data wpływu) w zamkniętej kopercie na adres Organizatora: „Intro Media” WSIiZ, ul. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów, pokój 227, z dopiskiem „Konkurs: „Jak człowiek nie marzy – umiera””.
22. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w niniejszym regulaminie lub dostarczone po upływie terminu, o którym wyżej mowa, nie będą podlegały ocenie.
23. Nadesłanie lub dostarczenie pracy konkursowej jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
24. Koszty przesyłki ponoszą autorzy prac. Nadesłane prace i dokumenty nie podlegają zwrotowi.

**III. Ocena**

1. Prace zostaną ocenione przez Komisję Konkursowąpowołaną przez Organizatora.
2. Komisja dokona wyboru trzech, najlepszych prac oraz jeśli poziom prac będzie na to wskazywał -wyróżnień. Prace oceniane będą pod względem estetycznym oraz funkcjonalnym.
3. Decyzje Komisji zapadają większością głosów. W przypadku równej ilości głosów decyduje głos przewodniczącego.
4. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.

**IV. Nagrody**

1. Komisja Konkursowa przyzna:
2. pierwszą nagrodę: umorzenie trzech rat czesnego; książka oraz pakiet gadżetów WSIiZ;
3. drugą nagrodę: umorzenie dwóch rat czesnego; książka oraz pakiet gadżetów WSIiZ;
4. trzecią nagrodę: umorzenie jednej raty czesnego; książka oraz pakiet gadżetów WSIiZ;
5. Nagrody przyznawane są na podstawie Regulaminu odpłatności za studia i inne formy kształcenia
w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie § 29, ustępy 1 i 2.
6. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagrody.

**V. Prawo własności i prawo wykorzystania projektu prac konkursowych**

1. Autorzy prac nagrodzonych lub wyróżnionych zobowiązani są do udzielenia nieodpłatnej licencji na czas nieokreślony na wykorzystywanie prac do celów publikacji i promocji, realizowanych przez Organizatora. W tym celu Autor pracy nagrodzonej zawrze z Organizatorem umowę, co będzie jednoznaczne
z możliwością wykorzystania przez Organizatora nagrodzonej pracy konkursowej dla potrzeb „Intro Mediów” oraz Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, w tym m.in. do:
2. używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej,
3. utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
4. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych,
5. publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
6. nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
7. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materia-łów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
8. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
9. publicznego wystawiania pracy konkursowej, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej.
10. Zwycięzcy Konkursu tj. osoby nagrodzone trzema pierwszymi miejscami, oraz autorzy wyróżnionych prac przenoszą z chwilą odebrania nagród/wyróżnień na Organizatora własność egzemplarzy nagrodzonych prac konkursowych.
11. Organizator ma prawo do publikacji wybranych prac konkursowych na łamach „Intro Mediów”.

**VI. Postanowienia końcowe**

1. Autorzy prac wyrażają zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla potrzeb Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
2. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów m.in. do zaprezentowania ich na stronie internetowej Organizatora lub w formie czasowej wystawy.
3. Autor projektu musi posiadać pełne prawa autorskie do wszystkich wykorzystanych w pracy elementów.
4. Autor projektu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony projekt naruszał prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
5. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora: intro.media oraz www.wsiz.rzeszow.pl.
6. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
7. Każdy uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
10. Autor zwycięskiego projektu zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego konkursu.
11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.