**REGULAMIN KONKURSU**

**„WSIiZ Media Challenge”**

**ORGANIZOWANEGO PRZEZ WYŻSZĄ SZKOŁĘ INFORMATYKI i ZARZĄDZANIA**

**z siedzibą w Rzeszowie**

**§ 1.**

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu „WSIiZ Media Challenge”, zwanego dalej „Konkursem”, oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Celem Konkursu jest:
3. popularyzacja wiedzy na temat bezpieczeństwa w mediach społecznościowych wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów WSIiZ,
4. promowanie talentów i uzdolnionej młodzieży ze szkół i studentów Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie,
5. sprawdzenie się uczestników Konkursu w rywalizacji.
6. wdrażanie młodzieży do samokształcenia i inwestowania w osobisty rozwój.
7. Organizatorem Konkursu jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, zwana dalej „Organizatorem”. Wszelkie pytania związane z Konkursem należy kierować na adres: Dr Anna Martens, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, ul. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów, tel. 17/866-14-63 lub pocztą elektroniczną na adres: amartens@wsiz.rzeszow.pl

**§ 2.**

1. Konkurs ma charakter zamknięty. Mogą wziąć w nim udział wyłącznie uczniowie szkół ponadgimnazjalnych województwa podkarpackiego oraz studenci WSIiZ.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć dzieci pracowników Organizatora.
3. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z:
4. akceptacją Regulaminu Konkursu,
5. potwierdzeniem, że uczestnik spełnia wszystkie warunki niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. W konkursie mogą brać udział uczestnicy indywidualni lub zespoły maksymalnie trzyosobowe.
7. Zgłoszenia dokonuje uczestnik konkursu, jeśli jest osobą pełnoletnią lub nauczyciel - opiekun uczniów. W przypadku osoby niepełnoletniej wymagana jest pisemna zgoda rodziców/opiekunów na udział dziecka w Konkursie.
8. O udziale w Konkursie decyduje nadesłanie w terminie zgłoszenia i dokumentów potwierdzających zgodę rodziców bądź opiekunów na udział w konkursie.
9. Prace należy dostarczyć osobiście lub przesłać w terminie do 18 czerwca 2017 roku, zgodnie z formularzem i regulaminem konkursu zamieszczonym na stronie internetowej Organizatora. Wydrukowany, wypełniony i podpisany formularz należy przesłać na adres: Dr Anna Martens, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, ul. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu oraz w sytuacji, gdy zgłoszenie do niego nie dotarło.

**§ 3.**

1. Konkurs polega na:
2. Przygotowaniu autorskiego, oryginalnego materiału dziennikarskiego na temat „Bezpieczeństwa w mediach społecznościowych”. Prace mogą mieć formę audio, video, fotoreportażu lub tekstu pisanego, opatrzonego ilustracjami. Prace audio i video nie mogą być dłuższe niż 30 minut. Fotoreportaże nie mogą przekraczać 15 zdjęć, a teksty nie mogą mieć więcej niż 15 000 znaków ze spacjami.
3. Wszystkie prace, które spełnią wymogi regulaminu zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi nie później niż 22 czerwca 2017 r. na stronie internetowej Organizatora.

**§ 4.**

1. W skład Komisji Konkursowej wchodzi Dziekan Wydziału Administracji i Nauk Społecznych, prof. nadzw. dr hab. Sławomir Gawroński - jako przewodniczący oraz dr Anna Martens, dr Iwona Leonowicz-Bukała, dr Łukasz Błąd, mgr Łukasz Bis pracownicy naukowo-dydaktyczni Organizatora.
2. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów. W przypadku równej ilości głosów decydujący głos ma przewodniczący Komisji.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.

**§ 5.**

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora:

1. nie później niż 22 czerwca 2017 r. na stronie internetowej Organizatora;
2. pisemnie drogą mailową do wiadomości Uczestników Konkursu.

**§ 6.**

1. Wszyscy laureaci Konkursu – 5 najlepszych prac – otrzymają pamiątkowe dyplomy .
2. Autor lub Autorzy zwycięskiej pracy otrzymują publikację swojej pracy w Intro.Media (intro.media) oraz bezpłatną, miesięczną praktykę wakacyjną w firmie PrimeBit Studio w zakresie marketingu interaktywnego.
3. Laureaci I miejsca są zobowiązani do podpisania zgody na publikację nadesłanej na Konkurs pracy oraz oświadczenia o zgodzie na realizację bezpłatnej praktyki w terminie uzgodnionym z firmą PrimeBit Studio.
4. Laureaci nie mogą żądać wymiany nagrody na inną.
5. Laureaci nie mogą przenosić praw do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.

**§ 7.**

1. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku poważnego naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Każdy uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora Konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.